

中共张掖市委宣传部

关于转发省委宣传部 《关于开展 2023 年第五届“第三只眼看中国” 国际短视频大赛作品征集工作的通知》的通知

各县区委宣传部，市委网信办、市融媒体中心，河西学院

现将省委宣传部《关于开展 2023 年第五届“第三只眼看中国”国际短视频大赛作品征集工作的通知》转发你们，请广泛宣传，积极动员融媒体中心、市内各大、中专院校、传媒企业及个人参与。

中共张掖市委宣传部

2023年7月25日



关于开展 2023 年第五届“第三只看中国” 国际短视频大赛作品征集工作的通知

各市、州党委宣传部，甘肃日报社、省广电局、省广电总台、甘肃日报报业集团、甘肃国际传播中心

“第三只看中国”国际短视频大赛由中国外文出版发行事业局主办，自 2018 年以来已成功举办四届，已发展成为集视频生产、赛事活动、行业研讨、机制建设、协同协作等于一体的“第三方视角叙事”国际传播品牌，在国内外学界、业界中积累了极高知名度和美誉度。目前，2023 年第五届“第三只看中国”国际短视频大赛已经启动。

为进一步服务我国新媒体国际传播事业发展，通过我省真实生动且富有国际视野的原创短视频故事，助力塑造可信、可爱、可敬的中国形象，即日起面向全省征集符合主题要求的短视频、短纪录片、Vlog、动画、VR 等作品，请你们积极组织和发动新闻媒体、高校以及相关团队和个人广泛参与。作品征集于 8 月 31 日截止，具体要求详见附件。

联系人：李楠 0931-8928514 18794208211

- 附件 1. 2023 年第五届“第三只眼看中国”国际短视频大赛方案
2. 大赛报名表
3. 参赛承诺书

中共甘肃省委宣传部

2023 年 7 月 13 日

附件 1

2023 年第五届“第三只看中国” 国际短视频大赛方案

一、大赛简介

“第三只看中国”品牌创建于 2018 年，为中国外文局原创多语种短视频节目，外文局“外国人讲中国故事”重点项目。大赛长期面向中外创作者团队与个人，征集多语种多形态的中国主题短视频，已连续成功举办四届，成为集外语短视频创作、年度大赛、主题赛、创享会、专题展映、合拍联盟等于一体的“第三方视角叙事”国际传播品牌。

二、组织机构

主办单位：中国外文局、河南省人民政府新闻办公室

承办单位：郑州市人民政府新闻办公室、中国外文局煦方国际传媒

战略支持单位：北京师范大学中国文化国际传播研究院、“学习强国”学习平台、五洲传播中心、纪录中国、北京市归国华侨联合会

特别合作项目：看中国·外国青年影像计划

学术支持单位：当代中国与世界研究院

国际合作伙伴：国家地理 National Geographic

独家社交平台：微博

合作平台：西瓜视频、今日头条、哔哩哔哩

活动海外发布：美联社、德新社、印尼安塔拉通讯社、非洲通讯社、澳大利亚联合新闻社

三、时间安排

7月13日-8月31日 作品征集

9月 作品评审及颁奖典礼筹备

10月 颁奖典礼系列活动

四、单元设置

（一）年度单元：郑州奇妙游

本单元聚焦郑州建设国家中心城市，全面推进兼具“中华经典、世界品牌、时代时尚”为特征的国际消费中心城市建设，打造华夏历史文明传承创新基地中的全国重地，征集以“文武双全”为标志，“文武兼备”为支撑，郑州各区县市文明传承、文化旅游、经济发展、社会生活、时尚潮流、美食文化等相关的故事。

（二）主题单元

1. 行走河南，读懂中国

河南是中华民族和华夏文明的重要发祥地，中华文明的起源、文字的发明、城市的形成和统一国家的建立等，都与河南有着密不可分的关系。

本单元主要征集与河南经济发展、科技创新、文化旅游、

美食时尚等相关的短视频故事，重点面向河南各地（市）以及在河南工作生活、与河南有交集的中外创作者团队和个人进行征集。

2. 行至世界，发现中国

今天，中国已深度融入世界的发展与变迁，几乎在世界各个角落，我们都能看到或听到与中国有关的各种各样的故事。

本单元主要征集发生在世界各地的与中国有关的故事，如中国人在当地工作生活的故事，中外文化交流交融的故事，中国企业“走出去”的故事，对象国民众与中国相关的故事等等。

3. 身在中国，纪录你我

有越来越多的“老外”来到中国，创业、发展、旅行等等，他们带来了不同的文化，也创造了自己的精彩。

本单元主要征集发生在中国各地的、与“老外”有关的故事，他们的工作与生活，经历与梦想等等。

4. 宜居城市，美丽乡村

每一座城市与乡村，都有着独特的历史传承与美丽风景，独有的风土人情与百姓故事，“老外”也是这些故事的参与者、见证者和记录者。

本单元主要征集“老外”眼中的中国城市与乡村故事，观察大城小镇，感受风土人情，交往当地百姓等等。

5. 食见中国，吃遍全球

美食无国界。中国美食众多，烹饪技巧多样，爱好者遍及

世界各国。

本单元主要征集发生在中国及世界各地的，有关品尝、制作、推荐中国美食的故事，外国人吃中餐，学做中国菜，各国街头与餐桌上的中国美食等等。

五、作品要求

1. 参赛主体不限。以机构、工作室、个人名义参赛均可。

按系列或栏目参赛的作品，需提交 3 部代表作品。

2. 作品形式不限。主播综艺、人物访谈、脱口秀、短纪录片、Vlog、动画、VR 均可。时长 10 分钟以内。

3. 作品语言不限。欢迎所有语种作品参赛。中英文之外的语种作品，需添加中文 / 英文字幕（或同步提交文稿），以方便顺利参加评审。

4. 作品以真实生活为创作素材，积极传播正能量，不得涉及色情、暴力与种族歧视等内容，不得植入广告。

5. 作品分辨率为 1280 * 720 或以上，接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 等格式文件。

六、参赛范围

所有单元均面向全省媒体单位、影视机构、高等院校、短视频团队、自媒体主播、个人创作者征稿。海外华人华侨、留学生均可参赛。参赛作品需满足下列条件中任何一项

1. 与外籍人士相关。他们在作品中可以是主持人、拍摄对象，也可以是导演、摄像、后期制作等。

2. 与中外融通相关。在国内外拍摄均可，内容与中国、跨文化交流相关，适宜对外传播。

七、参赛途径

1. 将参赛作品以超大附件或网盘链接形式发送至邮箱 mychinastory@cnmatters.com（邮件标题请注明“作者——作品名称——参赛”）。同时，网上填写报名表，确保报名表所填写作品名称与邮箱附件或网盘链接标注名称一致。

2. 参赛作品目录同时报送省委宣传部。

八、奖项设置

（一）单元奖（36个）

每单元评选出一等奖一部（奖金 10000 元），二等奖两部（奖金 5000 元），三等奖三部（奖金 2000 元）。获奖作品可以是单个作品，也可以是系列作品。

（二）单项奖（6个）

从所有进入终评的作品中，评选出最佳主播奖、最佳故事奖、最佳摄影奖、最佳国际传播奖、最佳网络传播奖、最佳系列短片奖等 6 个专业奖项。每个奖项奖金 4000 元。

（三）评委会大奖（1个）

从所有进入终评的作品中，评选出一部评委会大奖作品，奖金 20000 元。

（四）优秀作品奖（50个）

从所有参赛作品中，优选 50 部优秀作品，颁发优秀作品获

奖证书。

九、参赛者权益

（一）参赛作品，有机会获得优秀作品、单元奖、单项奖、评委会大奖等奖项，以及相应证书或奖金。

（二）获奖团队（1-2人）有机会受邀参加年度颁奖典礼系列活动（由创作分享会、优秀作品展映会、颁奖典礼、主题采风等组成）。

（三）获奖作品有机会在颁奖典礼前后获得高频率现场与媒体曝光，接受媒体采访。

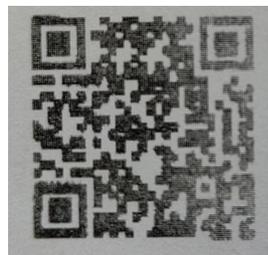
（四）获奖作品将获大赛主办方及合作机构平台推荐传播，有机会参加主办方在国内外举办的主题展览展映活动。

（五）获奖作品有机会参与出版大赛同名视频中英文图书。

（六）邀请优秀主播和团队加入中国故事联盟，成为大赛签约合作伙伴，参与主办方相关项目活动。

附件 2

大赛报名表



可直接扫描右侧二维码填写报名表

作品名称（中文）			
作品名称（英文）			
参赛单元		语种	
有无公开发布 (附链接)		一年内有无参 评其他奖项	
大赛信息			
主创者/机构			
作品简介 (200 字内)			
有无以下 平台账号	(若有账号,可提供账号名称,我们会对接平台给予一定的流量支持。) 西瓜视频 哔哩哔哩 新浪微博		
联系人		手机	邮箱
作品投稿邮箱			

附件 3

参赛承诺书

我（单位）对提交的参赛作品拥有完全版权，授权许可主办方使用该内容的全部著作权，并对所有报送内容拥有发布、展览、编辑，并有权在其所相关媒体上不定期播出并用于大赛宣传推广使用。我（单位）承诺，作品内容不涉及抄袭、侵权、造假等问题，提交的报名材料真实可信。若因参赛作品内容产生相关纠纷，与活动主办方无关。

在大赛评选结束后，我（单位）同意将作品由主办方在标注大赛获奖作品的前提下，发布至其旗下媒体平台，并同意参加大赛的国内外巡展；组委会可对我（单位）提交作品进行不超过 1 分钟的素材片段剪辑，供大赛宣传推广使用。

特此承诺并说明。

获奖视频发布平台及账号如下

哔哩哔哩 视界中国 CM、第三只眼看中国大赛

西瓜视频 视界中国 CM；**企鹅号** 视界中国 CM；

微信公众号 第三只眼看中国大赛 **微博** 视界中国

YouTube: China Matters。

承诺人

日期